



# MONITOREO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD CINE

<b>I   DATOS DEL CORREO ELECTRONICO SOLICITANTE (1)</b>		
Asunto del correo electrónico .....	Fecha de recepción del correo electrónico ...../...../.....	
<b>II   DATOS DEL AGENTE VERIFICADOR</b>		
Nombre y Apellido: .....	Legajo: .....	
Dependencia (2): .....		
<b>III   DATOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA</b>		
Denominación: .....		
<b>IV   REGISTRO DE LA VERIFICACIÓN</b>		
Nombre del complejo o sala .....	Localidad .....	Horario de la función auditada .....hs.
Nombre de la película .....		Cant. de apariciones del mensaje <input type="text"/>
Nombre del complejo o sala .....	Localidad .....	Horario de la función auditada .....hs.
Nombre de la película .....		Cant. de apariciones del mensaje <input type="text"/>
Nombre del complejo o sala .....	Localidad .....	Horario de la función auditada .....hs.
Nombre de la película .....		Cant. de apariciones del mensaje <input type="text"/>
Nombre del complejo o sala .....	Localidad .....	Horario de la función auditada .....hs.
Nombre de la película .....		Cant. de apariciones del mensaje <input type="text"/>
Nombre del complejo o sala .....	Localidad .....	Horario de la función auditada .....hs.
Nombre de la película .....		Cant. de apariciones del mensaje <input type="text"/>
<b>V   OBSERVACIONES</b> (Especificar en caso de inexistencia de la publicidad u otro caso que el agente considere relevante)		

F.1946/C

(1) Se deberá consignar el asunto y la fecha del correo que origina el presente monitoreo.

(2) Para una correcta identificación del área, deberá incluir el nivel superior del cual depende