



MONITOREO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD RADIO

I DATOS DEL CORREO ELECTRONICO SOLICITANTE ⁽¹⁾		
Asunto del correo electrónico		Fecha de recepción del correo electrónico/...../.....
II DATOS DEL AGENTE VERIFICADOR		
Nombre y Apellido:		Legajo:
Dependencia ⁽²⁾ :		
III DATOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA		
Denominación:		
IV REGISTRO DE LA VERIFICACIÓN		
Nombre de la emisora y dial	Localidad	Cant. total de apariciones del mje. <input type="text"/> Programa y horario de cada mje. ⁽³⁾
Fecha y franja horaria del relevo/...../..... De ahs.		
Nombre de la emisora y dial	Localidad	Cant. total de apariciones del mje. <input type="text"/> Programa y horario de cada mje. ⁽³⁾
Fecha y franja horaria del relevo/...../..... De ahs.		
Nombre de la emisora y dial	Localidad	Cant. total de apariciones del mje. <input type="text"/> Programa y horario de cada mje. ⁽³⁾
Fecha y franja horaria del relevo/...../..... De ahs.		
Nombre de la emisora y dial	Localidad	Cant. total de apariciones del mje. <input type="text"/> Programa y horario de cada mje. ⁽³⁾
Fecha y franja horaria del relevo/...../..... De ahs.		
Nombre de la emisora y dial	Localidad	Cant. total de apariciones del mje. <input type="text"/> Programa y horario de cada mje. ⁽³⁾
Fecha y franja horaria del relevo/...../..... De ahs.		
V OBSERVACIONES (Especificar en caso de inexistencia de la publicidad u otro caso que el agente considere relevante)		

F.1946/R

(1) Se deberá consignar el asunto y la fecha del correo que origina el presente monitoreo.

(2) Para una correcta identificación del área, deberá incluir el nivel superior del cual depende

(3) Deberá especificar el nombre del programa radial en que se emite cada mensaje, en caso de no identificarlo deberá indicar la hora de emisión de cada mensaje.