



MONITOREO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD VIA PUBLICA (*)

I DATOS DEL CORREO ELECTRONICO SOLICITANTE (1)	
Asunto del correo electrónico	Fecha de recepción del correo electrónico/...../.....
II DATOS DEL AGENTE VERIFICADOR	
Nombre y Apellido:	Legajo:
Dependencia (2):	
III DATOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA	
Denominación:	
IV REGISTRO DE LA VERIFICACIÓN (3)	
Ubicación exacta (4):	Fecha del relevo/...../.....
	Cant. de publicidades exhibidas de AFIP <input type="text"/>
Ubicación exacta (4):	Fecha del relevo/...../.....
	Cant. de publicidades exhibidas de AFIP <input type="text"/>
Ubicación exacta (4):	Fecha del relevo/...../.....
	Cant. de publicidades exhibidas de AFIP <input type="text"/>
Ubicación exacta (4):	Fecha del relevo/...../.....
	Cant. de publicidades exhibidas de AFIP <input type="text"/>
Ubicación exacta (4):	Fecha del relevo/...../.....
	Cant. de publicidades exhibidas de AFIP <input type="text"/>
V OBSERVACIONES (Especificar en caso de la inexistencia de la publicidad u otro caso que el agente considere relevante)	

F.1946/S

(*) Carteles, Colectivos, Subtes, otros.
(1) Se deberá consignar el asunto y la fecha del correo que origina el presente monitoreo.
(2) Para una correcta identificación del área, deberá incluir el nivel superior del cual depende
(3) Formará parte del registro el envío de la fotografía de los sitios donde deberían estar ubicados los avisos a constatar, exhiban o no publicidad de AFIP. La fotografía deberá mostrar el contexto (entorno). La remisión se realizará vía archivo digital, salvo excepciones explícitas.
(4) Deberá detallar nombre de la calle, altura, mencionar el nombre de las dos calles que la intersectan y localidad o cualquier otro dato que aporte mayor grado de detalle.